



Dopo l'UniCredit Ladies German Open vinto il 19 maggio, Diana Luna si è assicurata la seconda vittoria nel Ladies European Tour in meno di un mese: il 16 giugno ha conquistato il Deutsche Bank Ladies Swiss Open, al Golf Gerre Losone in Svizzera.

Organo Ufficiale della PGA of Italy Anno IX - n° 39 - Luglio 2011

21° Campionato di Doppio PGAI St. Anna Golf Club

4 e 5 LUGLIO 2011 MONTEPREMI 30.000 EURO



Paolo Terreni e Marco Crespi difenderanno il titolo del Campionato di Doppio della Pgai al St. Anna Golf Club.

È il momento del campionato più divertente fra quelli organizzati dalla Pgai, quello in cui ci si sceglie un compagno di gioco e insieme si cerca di alternarsi e di dare il meglio in campo. Un divertimento che è anche ben ripagato da un montepremi complessivo di 30.000 euro, di cui 6 mila alla prima coppia classificata e via a scendere sino alla 20ª coppia. Non solo: anche la 1ª coppia senior è premiata con 800 euro. Appuntamento dunque il 4 e 5 luglio per il terzo anno consecutivo in Liguria, al St. Anna Golf Club, per la 21ª edizione del Campionato di Doppio che si giocherà con la formula 4 palle la migliore. Una gara divertente da seguire ma tecnicamente impegnativa, come dimostra l'albo d'oro del torneo nel quale figurano molti nomi di spicco: a difendere il titolo quest'anno sono Marco Crespi e Paolo Terreni.

Il St. Anna Golf, "18 buche a un drive dal mare", un campo da molti definito "challenging" e che per questa caratteristica ha ospitato più volte gli allenamenti della squadra nazionale azzurra negli ultimi inverni, è nato da un'idea del costruttore Mario Valle e firmato da un grande progettista, l'americano Robert von Hagge. Aperto tutto l'anno, completamente immerso negli ulivi secolari e nei profumi delle ginestre, gode di una vista mozzafiato sulla Riviera del Beigua e si trova nel cuore della Riviera di Ponente, a breve distanza da Genova e facilmente raggiungibile da Piemonte, Lombardia e Costa Azzurra. Il campionato sarà preceduto, domenica 3 luglio, dalla Pro-Am dove sarà possibile giocare con squadre ospiti. Per info: www.santannagolf.com, www.pgai.it

Bernardini campione dei Maestri Pgai



Rieccoli, Marco Bernardini: alla fine degli anni Novanta era uno dei talenti più promettenti del vivaio professionistico italiano e vinceva in Italia e all'estero; oggi, a 33 anni, torna alla ribalta affermandosi con due colpi di vantaggio nel Campionato Maestri della PGA Italiana, giunto alla 14ª edizione e disputato il 30 e 31 maggio per la prima volta sul percorso del Golf Club Margara con 111 professionisti in campo.

Con un ottimo secondo giro in 67 colpi, dopo il 69 iniziale, Bernardini ha superato Gianfranco Riandi che era il leader dopo il primo turno con 67 colpi. Al terzo posto si è classificato con 140 Cristian Lanza, quindi al quarto con 143 Michele Reale, Alex Senoner e Carlo Alberto Acutis e al settimo con 144 Massimo Florioli, Roberto Paolillo, Massimiliano Gemignani e il sempreverde Delio Lovato.

Insieme ai colleghi uomini anche quattro giocatrici hanno partecipato per la categoria femminile, dove al primo posto si è affermata Isabella Maconi: la proette varesina con 145 colpi (74 71) ha dimostrato di non aver perso il passo di gara malgrado abbia lasciato il Ladies European Tour da qualche anno. Alle sue spalle Monica Quartana (152), Paola Quartana (162) e Annamaria Miliè (164).

LA CLASSIFICA

14° Campionato Maestri della PGA Italiana Golf Club Margara, 30-31 maggio 2011

1° Marco Bernardini	69 67 136
2° Gianfranco Riandi	67 71 138
3° Cristian Lanza	71 69 140
4° Michele Reale	74 69 143
Carlo Alberto Acutis	72 71 143
Alex Senoner	72 71 143
7° Delio Lovato	74 70 144
M. Gemignani	72 72 144
Massimo Florioli	70 74 144
Roberto Paolillo	68 76 144
11° Isabella Maconi	74 71 145
Gianluca Baruffaldi	71 74 145
F. Pasqualucci	70 75 145
14° Alfredo Da Corte	74 72 146
Alessandro Bandini	73 73 146
Gaston Reartes	72 74 146
Alessandro Trillini	72 74 146
Federico Elli	70 76 146
Alessandro Carrara	70 76 146
20° Gonzalo Caponi	76 71 147
Diego Fiammengo	75 72 147
Zeke Martinez	74 73 147
Giuseppe Sita'	73 74 147
Luca Madeddu	73 74 147
Marco Donghi	72 75 147
Matteo Peroni	72 75 147

Seguono altri 85 concorrenti

La premiazione del Campionato Maestri Pgai: da sin. Lauro, Cristina, Bernardini, Cristina, Betti, Merletti.

Direttore:
Stefano Betti
Direttore responsabile:
Francesca Costi
Direzione, Redazione e Amministrazione:
Primepage Editing & Consulting srl
piazza Calzaio, 1 - 20124, Milano
info@prime-page.it
Segreteria:
Laura Rendina
PGA of Italy
Via Marangoni, 3 - 20124, Milano
tel. 02 6705670
fax 02 6693600 pgaitaly@tin.it
Realizzazione grafica:
Riccardo De Checchi
www.riccardodechecchi.it

Il torneo, che ha avuto il supporto di CRS Rubinetterie Cristina, sponsor particolarmente legato all'associazione dei professionisti avendo già sostenuto la gara nel 2005 e nel 2006, si è svolto con formula a coppie. I concorrenti si sono alternati sui percorsi Giallo e Rosso del club Margara, ottimamente preparati e che si sono rivelati, come sempre, un ottimo test. Ogni maestro è stato accompagnato da un proprio allievo e nella graduatoria a squadre si sono imposti con 127 Gianfranco Riandi e Pierpaolo Riandi davanti a Massimo Flo-

segue a pagina 2 >>>





Marco Bernardini, campione Maestri della Pga 2011.

I premiati della Pro-am

1° lordo	Marco Bernardini-Marco Sessich	66 66 132
1° netto	Gianfranco Riandi-Pierpaolo Riandi	61 66 127
2° netto	Massimo Florioli-Alessandro Brembilla	63 64 127
3° netto	Fernando Pasqualucci-Pierluigi Nobili	62 67 129
4° netto	Carlo Alberto Acutis-Francesco Maniglio	63 66 129
5° netto	Matteo Peroni-Marco Brunella	63 67 130
6° netto	Hermann Casse-Francesca Compans	65 67 132
7° netto	Mattia Martinelli-Peter Jacobsen	65 67 132
8° netto	Zeke Martinez-Beatrice Zanchi	68 65 133
9° netto	Romolo Napoleoni-Jacopo Guasconi	67 66 133
10° netto	Monica Quartana-Alessandra Salvi	66 67 133

Premi speciali: *miglior 2° giro Rosso* Cristian Lanza-Stefano Magarotto 66; *miglior 2° giro Giallo* Dario Colloi-Giancarlo Ongis 65; *1° senior* Giacomo Gandelli-Eugenia Olivero 144

rioli con Alessandro Brambilla con lo stesso score. Al terzo posto Fernando Pasqualucci con Pierluigi Nobili (129), al quarto Carlo Alberto Acutis e Francesco Maniglio (129), al quinto Matteo Peroni con Marco Brunella (130). Marco Bernardini, con il suo

successo, ha confermato sia la buona condizione di forma sia la ferma intenzione di riprendere ad alto livello l'attività agonistica che aveva un po' abbandonato negli ultimi tempi. Professionista dal 1998, nel suo palmares, oltre al titolo attuale, figurano un torneo

del Challenge Tour (Russian Open, 2000), due titoli nell'Alps Tour (Open Carisparmio Firenze, 2003, e Asolo Open, 2004), un Campionato PGAI (1999), un Campionato Open (2008) e un Campionato di doppio PGAI (con il fratello Luca nel 1999).

Erano presenti a Margara:



Itaimprendi è un'azienda nata da professionisti del marketing che hanno studiato e servito i mercati internazionali più evoluti, primo fra tutti quello del Nord America. Da questa esperienza e dai contatti con le migliori strutture di insegnamento ed addestramento del golf è nato un team in grado di assistere professionisti e giocatori di qualsiasi livello nella scelta dei percorsi di istruzione che meglio si adattano alle esigenze individuali.



Nata nel 2008 per creare il sito internet, allaroundgolf.it, dedicato ai golfisti e agli amanti di questo meraviglioso sport, oggi è presente in tutti i circoli più importanti d'Italia con la sua rivista omonima. Un mix innovativo e originale che coniuga un portale nel quale vendere, cercare e pubblicizzare tutti i materiali inerenti il golf e una rivista quadrimestrale che, riprendendo i contenuti on-line, dà spazio alle novità e ai personaggi più interessanti del momento.



L'azienda nasce dalla passione che Giovanni Bartoli ha per il golf da oltre 40 anni. Seguendo il golf dilettantistico e professionistico mondiale, Bartoli ha capito che il supporto di 'training aids' durante l'allenamento è una componente fondamentale per il miglioramento dello swing e il potenziamento del fisico. Tra i prodotti distribuiti da Neversay-golf ci sono attrezzature usate dai migliori professionisti del PGA Tour e dell'European Tour, dai professionisti e dagli allievi delle Golf Academy più rinomate del mondo, ma anche da golfisti principianti e giocatori dilettanti di tutti i livelli di gioco.

APPROFONDIMENTI DAL SEMINARIO: IAN RANDELL

Pgas of Europe: insieme per il bene comune



Tra gli interventi più seguiti nel corso del Seminario Annuale della Pga Italiana, svoltosi lo scorso dicembre al Chervò San Vigilio Golf Resort di Pozzolengo, è stato quello di Ian Randell, che ha ripercorso la storia delle associazioni professionistiche dalla loro nascita alla realtà odierna. Chief Executive delle PGAs of Europe dal 2007, Randell ha iniziato la carriera con una laurea in Management Sciences della Warwick University. Tournament official e poi tournament director della Pga di Gran Bretagna, ha maturato una notevole esperienza nell'organizzazione di eventi professionistici di altissimo livello, culminata con la nomina a CEO del Ladies European Tour. Randell ha poi assunto il ruolo di Chief Executive della British Universities Sports Association, dove ha potuto confrontarsi con la realtà di altri sport, prima di ritornare nel quartiere generale di The Belfry per guidare le associazioni dei professionisti di tutta Europa verso le sfide del terzo millennio. Una di queste, forse la più insidiosa, è rappresentata dall'orientamento dell'Amateur Status Committee del Royal & Ancient Golf Club of St Andrews, che sta seriamente valutando una proposta che consentirebbe a dilettanti qualificati di ricevere un compenso per insegnare il gioco del golf. Una svolta epocale, una rivoluzione nel mondo del golf professionistico, che da oltre cent'anni (la prima Pga è stata fondata in Inghilterra nel 1901) governa l'insegnamento del golf nel mondo. L'esigenza di introdurre tale cambiamento nasce dal fatto che in molti Paesi la domanda di golf supera la disponibilità degli insegnanti, che pur sfiorando la cifra di 56 mila (18.500 solo in Europa) in alcuni Paesi, dove il golf è in più rapido sviluppo, non sono sufficienti a coprire la domanda di golf. Ma la rapidità con cui la decisione stava per essere presa ha allarmato e non poco i vertici dell'associazione: "Un primo delicato lavoro di relazioni diplomatiche - ha detto Randell - ha portato all'importante risultato di rimandare ogni decisione al riguardo alla revisione delle Regole successive, ovvero non prima del 2016. A nostro avviso - ha proseguito - introdurre un cambiamento del genere in tempi così stretti

avrebbe comportato grossi rischi e sarebbe andato certamente a discapito della qualità dell'insegnamento e del futuro del golf".

Non possono nascere buoni giocatori senza buoni insegnanti, disse una volta Leif Ohlsson, ex presidente PGAs of Europe Education Committee, e Randell lo sa bene: "Molti Paesi hanno già introdotto una serie di corsi e programmi per preparare all'insegnamento dei volontari e questo sta già dando ottimi frutti nell'introdurre sempre più persone al gioco del golf, a beneficio anche dei professionisti della Pga. Con una disponibilità di fondi, tutto sommato, limitata, questi

corsi hanno dato l'opportunità a gente preparata e non pagata di far nascere la passione per il golf in molte più persone rispetto a quelle che sarebbe stato possibile raggiungere retribuendo gli insegnanti".

"Detto questo, crediamo che tutte le Pga devono prepararsi ad affrontare un cambiamento di questa portata nel 2016, e anche noi stiamo lavorando in questo senso", ha concluso Randell. "Nei Paesi dove l'associazione dei professionisti è ben radicata vorremmo sviluppare una serie di programmi d'insegnamento in grado di offrire un sistema unificato. Inoltre stiamo considerando varie strade per far sì che questi nuovi insegnanti possano in qualche modo essere legati alle Pga delle rispettive nazioni. In quei Paesi, invece, dove possiamo contare su pochi professionisti e insegnanti qualificati, dovremo essere noi a fornire le risorse, le capacità e le strutture di cui necessitano per sviluppare un adeguato programma d'insegnamento".

In Italia la formazione degli insegnanti è ancora gestita principalmente dalla Federazione, ma la Pga sarà sempre più attiva in prima persona e coinvolta nella formazione degli associati per fronteggiare al meglio l'evoluzione di una figura professionale che, nata come porta bastoni in grado di dispensare consigli, ha subito diverse metamorfosi per arrivare oggi a proporsi come figura professionale a tutto tondo, con conoscenza della storia e delle regole del golf, nozioni di costruzione e manutenzione dei campi, gestione di un pro shop o persino di un circolo di golf.

Francesca Costi

Chicco, Silvio e Peppo in onda per Pgai

Se siete degli assidui telespettatori del golf su Sky, presto vedrete in onda i nuovi spot della Pga Italiana – girati al Bmw Italian Open al Royal Park I Roveri – che avranno come protagonisti Emanuele Canonica, Silvio Grappasonni e Francesco Molinari. Gli spot andranno in onda a partire dal mese di luglio durante gli stacchi pubblicitari dei tornei più importanti trasmessi da Sky Sport.

Diana, una mamma campionessa

Diana Luna, socia onoraria e già Campionessa PGAI nel 2002, 2004 e 2006, ha ottenuto il quinto titolo nel circuito europeo femminile e la sua seconda vittoria stagionale aggiudicandosi il Deutsche Bank Swiss Open, disputato al Golf Gerre Losone, nel Canton Ticino in Svizzera.

Diana, 28 anni, è diventata mamma di Elena nell'aprile 2010 e dopo

qualche mese di stop forzato, ha ripreso a gareggiare con successo: l'anno scorso al quarto torneo dopo la gravidanza, si piazzò al 2° posto. Quest'anno dall'inizio di maggio ha giocato cinque tornei, ne ha vinti due e non si è mai piazzata oltre il quinto posto. Non stupisce dunque che Diana sia in testa nella money list del Ladies European Tour con 173.688 euro accumulati in nove gare.

In Svizzera la gara è stata molto difficile: si è giocato poco nelle prime tre giornate a causa del maltempo e il torneo è stato ridotto da 72 a 54 buche. La Luna ha concluso con lo score di 203 colpi (69 67 67), tredici sotto par, bruciando con un birdie sull'ultima buca la sudafricana Lee-Anne Pace. "Sono veramente contenta - ha detto la Luna - perché non mi aspettavo questo risultato. Mi auguro di continuare così con l'obiettivo di prendere parte nuovamente alla Solheim Cup. In Germania era stato tutto più facile, perché avevo giocato meglio: oggi è stata una faticaccia, ma forse mi ha dato più soddisfazione".

Diana Luna con la figlia Elena, di 14 mesi.



La Grecia sorride a Gaggero e Martinez

Un 'bravo' a Nicolò Gaggero e a Zeke Martinez, protagonisti in Grecia nella 6th Aegean Airlines Pro-Am disputata sul Dunes Course di Costa Navarino. Al torneo hanno preso parte 45 pro e si è svolto su

tre giri: i primi due (il 2 e 3 giugno) con la squadra, l'ultimo (il 4 giugno) con formula individuale.

Gaggero – che rappresentava il Cus Genova – si è aggiudicato il primo posto (e un assegno da 7 mila euro)

grazie a un notevole score finale (67-71-69) con il quale ha raggiunto Martinez del Golf Lamborghini – leader dopo il secondo giro – e poi lo ha superato con un vantaggio di 4 colpi.

Qui sopra, Nicolò Gaggero, vincitore della 6th Aegean Airlines Pro-Am giocata in Grecia e promossa dalla Pgas of Europe. A sinistra Zeke Martinez, secondo classificato.



Pgai è con Fondazione Campus Lucca

Pgai concorre nel creare e coordinare un programma costruito "ad hoc" per i pro: Fondazione Campus Lucca, Associazione Italiana Tecnici di Golf, Consorzio Proprietari Campi da Golf, Pgai e la Federazione Italiana Golf hanno infatti deciso l'anno scorso di avviare la Scuola "Campus Golf & Tourism Academy", che propone un corso di formazione rivolto ai responsabili dei campi da golf e delle strutture turistiche dotate di impianti. L'obiettivo è la formazione di una figura manageriale che coniuga tutte le competenze necessarie alla direzione e gestione di strutture turistico-ricettive/sportive.

Il manager di club è una figura già presente a livello internazionale e non ancora istituzionalizzata in Italia. La Campus Golf & Tourism Academy si pone l'obiettivo di raggiungere tale traguardo e perciò i suoi

percorsi formativi sono già stati validati e riconosciuti dalla Club Manager Association of Europe (CMAE).

In febbraio si è conclusa la prima edizione "2010/11", che ha visto l'attivazione dei moduli di Economia Aziendale e Turismo; sempre in febbraio è stato eletto presidente della Fondazione Campus Lucca Roberto Lauro, che ha dichiarato che "l'obiettivo è quello di valorizzare il golf attraverso la crescita degli operatori e di quanti vorranno incrementare l'attività turistica che vi ruota attorno". Sabato 11 giugno la trasmissione "Storie" di Rai2 ha dedicato un bel servizio alle attività della Fondazione Campus e in particolare modo sul progetto Campus Golf & Tourism Academy (visibile su www.campusgolf.it). A breve partirà la seconda edizione: i corsi si svolgeranno di nuovo in modalità e-learning e in modalità frontale in aula.

L'e-learning consente di erogare formazione a distanza permettendo il trasferimento e l'acquisizione della conoscenza e assicurando un aggiornamento costante della propria professionalità. Permette inoltre all'allievo di organizzare a casa, in assoluta autonomia, il tempo dedicato alla propria crescita culturale e di arrivare in aula con le conoscenze base per interagire con il docente in maniera efficace.

Il piano di studi prevede i seguenti moduli: Turismo; Marketing 1 e 2; Human Resources; Economia Aziendale - Sistemi di Revenue Management; Economia Aziendale - Strumenti di Project Management, per un totale di 180 ore. Gli iscritti alla PGAI hanno diritto a un sensibile sconto su ogni modulo frequentato (588 euro + iva a modulo, invece di 980 euro + iva). Le lezioni in aula si tengono a Lucca presso la Fondazione Campus (in via del Seminario Prima, n. 790 a Monte San Quirico, segreteria@campusgolf.it, tel. 0583 333420).



Credit: TRISTAN JONES



Sabellico e Luna premiati dall'AIGG

Durante il BMW Italian Open l'Associazione Italiana Giornalisti Golfisti ha assegnato la Pallina d'Oro e la Pallina d'Argento, riconoscimento che da sette edizioni gli oltre 150 iscritti all'AIGG attribuiscono al personaggio che più si è distinto nel panorama del golf italiano per meriti agonistici, tecnici o manageriali. A Franco Chimenti è andata della Pallina d'Oro per i risultati, la passione

Franco Chimenti, Diana Luna e Piero Sabellico, vincitori della Pallina d'Oro e della Pallina d'Argento dell'AIGG.

e l'attivismo che caratterizzano il suo impegno di presidente della Federgolf mentre Diana Luna e Piero Sabellico sono stati premiati con la Pallina d'Argento: Diana l'ha meritata per gli straordinari risultati conseguiti sul circuito femminile dove dimostra che si può essere allo stesso tempo mamme e campionesse; Sabellico invece per l'opera di divulgazione attraverso la sua rubrica nella trasmissione "Momenti di Golf". I vincitori sono stati premiati dal presidente AIGG Marco Dal Fior, dal vicepresidente Fulvio Golob e dal "past president" Gianni Bianco.

L'Open Day del Golf La Serra

"È stata una giornata straordinaria!": questo il commento più diffuso fra i giocatori che hanno colto in pieno lo spirito della gara Open Days Golf Cup disputatasi domenica 22 maggio al Golf Club La Serra di Valenza, in concomitanza con la 12ª giornata del Golf per Tutti promossa dalla Pga Italiana.

Ogni socio ha partecipato alla competizione di 9 buche, in coppia con un "futuro giocatore" (un amico, un familiare o anche un nuovo compagno di gioco). La particolare formula della gara dava al giocatore esperto il compito di raggiungere il green con il minor numero di colpi e al neofita quello di imbucare la palla con il putter.

Si sono aggiudicati il primo premio con 25 punti Francesco Pittatore (classe 2004) e Roberto Ricci.

2° Pro-Am Venezia Invitational

Hanno aderito numerosi pro all'invito del presidente Arturo Bastianello per partecipare alla 2ª Pro-Am Venezia Invitational giocata martedì 21 giugno al Circolo Golf Venezia: 26 le squadre scese in campo, e a fare gli onori di casa i tre pro del Circolo, Renzo Trentin, Richard Caruso e Renzo Pavan. La formula di gioco, pro-am

con somma dei due risultati stableford e il dilettante che si è misurato sui ¾ del proprio handicap, ha previsto 5 giocatori per squadra (in tutto 130) ed è stata resa possibile grazie a sponsor del calibro di Julius Baer, Unicredit Banca, IBM S3 Store System Solution, Deloitte, e PAI Partners che hanno creduto e appoggiato l'evento.

Ha vinto nel netto la squadra capitanata da Andrea Signor coadiuvato da Pietro Tasca, Giovanni Bergamini, Giorgio Dal Zilio, Roberto Giacomini: prima lorda la squadra di Alessandro Napoleoni, insieme al presidente Arturo Bastianello e al figlio Federico, Riccardo Ferraresi e Raffaele Vitale; secondo il team di Stefania Croce con

Giuseppe Groaz, Riccardo Bagni, Costanza Alessandri e Marco Giotti; terzo posto per Giuseppe Cali, con Angelo Casonato, Celeste Perazzoli, Maria Cecilia Virginio, Stefano Sonato. Nell'individuale dei pro si è affermato Alessandro Napoleoni con 68, secondi parimerito con 69 Stefania Croce e Andrea Signor.

In Bulgaria la Pro-am BlackSeaRama

Cosa fate dal 27 al 30 luglio? Se non avete ancora programmi, potreste partecipare alla 3ª BlackSeaRama "POK Doverie" Pro-Am 2011 che si terrà su 54 buche nella spettacolare sede del BlackSeaRama Golf & Villas, con

due percorsi firmati da Gary Player (www.blacksearama.com). La gara è aperta a un massimo di 44 squadre di 1 pro con 3 dilettanti, e il montepremi è di 20 mila euro: per info, www.pgae.com.

ITALIAN GOLFERS, nuovo marchio per la squadra pro

Durante il Bmw Italian Open è stato presentato il marchio Italian Golfers, che vestirà la Squadra Nazionale professionisti. Marco Durante, consigliere Pgai, federale e responsabile dell'attività professionistica della FederGolf, ha esposto i motivi ispiratori di questo accordo fra FIG e la società Magister, che produrrà e distribuirà il marchio Italian Golfers: "Il golf è uno sport individuale con competizioni di squadra molto limitate, pertanto ci si può interrogare del perché si sia sentita l'esigenza di un marchio

di abbigliamento tecnico per la Squadra. La risposta è nel desiderio di creare un team in cui tutte le sue componenti possano veicolare un'immagine unica e collettiva. Abbiamo scelto un'immagine di alto livello qualitativo, di trasparenza e di giovinezza che trasmettono i nostri atleti. Italian Golfers si associa bene all'immagine pulita e inattaccabile del golf nel panorama sportivo."

Donato Di Ponziano, direttore generale dell'ufficio marketing FIG, ha sottolineato come l'accordo con Magister sia

un nuovo punto di svolta nel percorso di crescita globale intrapreso dalla Federazione: "Lo staff di Magister ha mostrato grande disponibilità e ha compreso subito i contenuti del messaggio che la FIG vuole lanciare attraverso questa linea di abbigliamento. L'ingresso di nuove figure nel nostro mondo è positivo e va interpretato come una nuova opportunità di business. La FIG e Italian Golfers cammineranno al fianco per accrescere ulteriormente le potenzialità della nostra Squadra Nazionale professionisti".

Annulato GOLF EUROPE 2011

La motivazione ufficiale spiega che "a causa dei cambiamenti strutturali del mercato golfistico che richiedono un ripensamento del concetto di fiera", Golf Europe – la più importante expo di attrezzatura golfistica che dal 1993 si teneva a Monaco di Baviera – quest'anno non ci sarà. "Questi cambiamenti nel mercato sono anche il risultato della crisi economica mondiale, che hanno fatto registrare una flessione del mercato golfistico in Europa", ha dichiarato Klaus Dittrich,

presidente e CEO di Messe München GmbH. "Inoltre, lo spostamento dei budget verso nuovi mercati in crescita come quello asiatico stanno ulteriormente provocando una correzione nel Vecchio Continente". L'idea è quindi di ripensare il concetto della fiera, prosegue Dittrich, in stretta collaborazione con le aziende per tornare al mercato con un formato nuovo ed efficace. Quando, non si sa: l'evento è posticipato a data da definirsi.

