

"Fondazione Campus e FIG con il supporto di AITG, PGAI e CIPCG hanno realizzato Campus Golf & Tourism Academy.

Il titolo "Academy" sottolinea l'elevata preparazione offerta a coloro che decideranno di iscriversi e frequentare il corso. Questa *Scuola di Formazione Manageriale* prioritariamente si rivolge a Professionisti del Golf i quali già hanno le competenze per la gestione di campi ma ai quali magari mancano di strumenti economico-giuridici del mercato attuale nonché delle più evolute tecniche di marketing che consentano loro una competizione con colleghi europei.

Il Comitato di Coordinamento ha istituito una **prelazione nelle iscrizioni per iscritti di AITG, PGAI e Direttori e Segretari dei campi iscritti alla CIPCG**. Solo se i professionisti non copriranno il numero minimo (40) per dare l'avvio ai corsi le iscrizioni saranno aperte anche ad esterni e ciò per consentire comunque l'avvio del progetto che ha richiesto circa 1 anno e mezzo di studio progettazione.

Le **attività** saranno suddivise in 4 macro-aree:

- **area turismo,**
- **area risorse umane,**
- **area economia aziendale,**
- **area marketing;**

In cattedra si alterneranno **docenti** universitari esperti nelle aree sopra citate e personaggi del mondo golfistico e del turismo che certo apporteranno un contributo elevato alla preparazione dei partecipanti. Caratteristica fondamentale del corso è la possibilità di **acquistare i moduli separatamente (max consentito 10 persone extra iscritti intero corso)**: questo per consentire comunque "una finestra "ad alcuni appassionati o dipendenti di circoli, ma soprattutto anche per i professionisti che non possano frequentare l'intero corso in un unico anno.

Si sottolinea però che **l'accesso all'area marketing**, è riservata esclusivamente agli iscritti di AITG, PGAI e Direttori e Segretari dei campi iscritti alla CIPCG. Quindi chi non rientra nella categoria professionisti non potrà accedervi e comunque, chiunque acquisti separatamente i moduli non potrà acquisire l'attestato dell'intero corso.

Gli iscritti a queste 3 categorie beneficeranno anche di uno **sconto del 40%** grazie al sostegno al progetto di FIG.

Ultima informazione, ma certo la più significativa, è che i partecipanti che frequenteranno l'intero corso potranno conseguire sono **24 crediti formativi universitari (CFU), equivalenti a 6 mesi di percorso di studi universitari**, che potranno essere riconosciuti per il titolo di laurea in Scienze del Turismo. Tale Laurea che la Fondazione Campus eroga da 5 anni con frequenza obbligatoria (www.campuslucca.it) sarà dal prossimo anno (2011) offerta anche on-line.

Coloro i quali, dunque, ancora non hanno conseguito una laurea, o ne desiderano una seconda in turismo, potrebbero iniziare, dopo il Campus G&T Academy, a scaricare lezioni a casa e organizzarsi lo studio in base al tempo lasciato libero dalla propria occupazione lavorativa. Soli gli esami dovranno essere sostenuti in presenza del docente presso il Campus di Lucca.

Per ulteriori dettagli sul progetto, costi, modalità finanziamento e preiscrizioni rimandiamo al sito **www.campusgolf.it**.

N.B. Il numero massimo partecipanti ammessi sarà di 45 e nelle iscrizioni farà fede la data di arrivo domanda di preiscrizione prima e di conferma successiva poi.

Cordialmente,

La Segreteria PGAI